

公司代码：600448

公司简称：华纺股份

华纺股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

| 未出席董事职务 | 未出席董事姓名 | 未出席董事的原因说明 | 被委托人姓名 |
|---------|---------|------------|--------|
| 董事 | 苏德民 | 工作 | 盛守祥 |
| 董事 | 韩晓 | 工作 | 盛守祥 |
| 董事 | 赵玉忠 | 工作 | 刘水超 |

- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期无利润分配或资本公积转增股本预案。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 华纺股份 | 600448 | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------|--------|
| 姓名 | 丁泽涛 | |
| 办公地址 | 山东省滨州市东海一路118号 | |
| 电话 | 0543-3288398 | |
| 电子信箱 | Hfzqb@hfyr.cn | |

2 报告期公司主要业务简介

2022年，地缘政治局势动荡不安，世界经济下行风险加大，国内经济受到极端高温天气等多重超预期因素的反复冲击，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化，印染行业发展环

境的复杂性、严峻性、不确定性显著上升。全年来看，印染行业生产、效益指标呈现波动下滑态势，出口方面表现良好，主要印染产品出口保持增长，但出口增速逐步走低，总体来看 2022 年行业企业面临的生产经营压力明显增大。

（一）终端需求仍显不足，产量降幅进一步加深

根据国家统计局数据，2022 年 1-12 月，印染行业规模以上企业印染布产量 556.22 亿米，同比下降 7.52%，降幅较 1-11 月扩大 0.47 个百分点。全年来看，一季度，行业生产形势基本良好，印染布产量维持净增长。二季度开始，俄乌冲突加剧，欧美加速收紧货币政策，国内终端消费市场造成重大冲击，印染布产量增速逐季回落。总需求不足是当前行业生产面临的突出问题，2022 年我国社会消费品零售总额下降 0.2%，其中限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额下降 6.5%，较 2021 年同期回落 19.2 个百分点。

（二）运行效率继续放缓，经济效益进一步下滑

根据国家统计局数据，2022 年 1-12 月，规模以上印染企业产成品周转率、应收账款周转率和总资产周转率同比分别下降 3.30%、0.61%和 0.72%，降幅较 1-11 月均有所扩大，反映 12 月份企业在产销衔接效率和资金周转效率方面进一步放缓。经济效益方面，行业呈现“增收不增利”的局面，1-12 月，规模以上印染企业实现营业收入 3125.26 亿元，同比增长 4.42%，较 1-11 月回落 1.55 个百分点；利润总额 132.70 亿元，同比降低 16.49%，降幅较 1-11 月扩大 6.83 个百分点；销售利润率 4.25%，同比降低 1.06 个百分点。行业亏损面进一步扩大，亏损企业亏损总额大幅上升，1-12 月，1716 家规模以上印染企业亏损户数为 532 户，亏损面 31.00%，较 2021 年同期扩大 12.08 个百分点，亏损企业亏损总额 35.08 亿元，同比大幅增长 89.90%。

2022 年，受国际动荡局势影响，全球大宗商品价格持续高位波动，印染行业在成本端承受较大压力。国家统计局数据显示，2022 年我国能源价格上涨 11.2%，原材料价格上涨 10.3%，生产资料价格大幅上涨叠加内需消费不足，行业利润空间受到明显挤压，企业经营压力明显加大。

（三）出口保持增长，增速逐渐回落

根据中国海关统计数据，2022 年 1-12 月，我国印染八大类产品出口数量 292.28 亿米，同比增长 5.31%；出口金额 313.46 亿美元，同比增长 9.06%；出口平均单价 1.05 美元/米，同比提高 3.56%。2022 年，我国印染八大类产品出口创 2011 年以来最高，其中合成长丝织物出口 214.57 亿米，同比增长 11.17%，对拉动印染行业出口增长贡献大。从增速来看，印染产品直接出口增速呈现“前高后低”的走势，上半年整体维持了较高增速，7 月份开始增速逐步回落，12 月份达到年内低点，反映出国际市场需求在逐步收缩。

从出口市场看，东盟仍是我国印染八大类产品出口最大的市场，2022 年我国对东盟出口印染八大类产品 69.07 亿米，同比增长 14.06%，占出口总量的 23.63%，占比较 2021 年提高 2.18 个百分点。与印染产品整体出口“量价齐升”不同，2022 年我国印染行业对东盟出口呈现“量升价跌”的态势，出口单价同比降低 1.47%，主要是受对越南和菲律宾出口单价下降拖累影响。1-12 月，我国印染八大类产品对越南和菲律宾出口数量占对东盟出口总量的 43.29%，出口单价分别下降 4.22%和 11.11%。

报告期内，公司以印染加工为主业，形成包含纺纱、服装、家纺成品、纺织贸易、品牌开发、“B2B”平台、金融投资及热电等业务的多元化发展模式。公司继续完善“一体两翼”的战略布局。公司通过转变观念，整合资源，凝聚力量，推进精益生产等一系列举措，使公司的产品主业稳步前进，市场得到了进一步拓展，产品得到了进一步优化，效能得到了进一步提升，公司还将进一步加强互联网信息技术建设，整体发展更加稳健。公司主业是以订单加工模式为主，根据销售订单安排生产进度，以自主品牌开发为辅的经营模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年 增减(%) | 2020年 |
|---|----------------------|----------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 3,738,709,224.77 | 3,852,319,568.04 | -2.95 | 3,745,676,135.23 |
| 归属于上市公司 股东的净资产 | 1,262,918,688.21 | 1,351,935,352.40 | -6.58 | 1,424,570,336.87 |
| 营业收入 | 3,488,731,171.570000 | 3,621,269,854.460000 | -3.66 | 3,340,497,716.83 |
| 扣除与主 营业务无 关的业务 收入和不 具备商业 实质的收 入后的营 业收入 | 3,435,683,079.640000 | 3,416,639,232.820000 | 0.56 | 3,240,241,641.62 |
| 归属于上 市公司股 东的净利 润 | -85,808,137.04 | -57,274,175.10 | -49.54 | 17,822,134.39 |
| 归属于上 市公司股 东的扣除 非经常性 损益的净 利润 | -99,612,620.08 | -63,312,900.41 | -57.09 | -3,223,225.94 |
| 经营活 动产生 的现金 流量净 额 | 159,387,306.75 | 50,759,174.53 | 214.01 | 239,281,726.15 |
| 加权平均 净资产收 益率(%) | -6.22 | -4.07 | 减少2.15个 百分点 | 1.19 |
| 基本每股 收益(元/ 股) | -0.14 | -0.09 | -55.56 | 0.03 |
| 稀释每股 收益(元/ 股) | -0.14 | -0.09 | -55.56 | 0.03 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 829,365,101.08 | 998,695,773.83 | 1,032,312,460.86 | 628,357,835.80 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,526,877.16 | 902,306.00 | 656,158.86 | -88,893,479.06 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 264,927.75 | -3,530,495.19 | 149,406.12 | -96,496,458.76 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 50,150,812.84 | 59,689,688.60 | 67,922,619.43 | -18,375,814.12 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

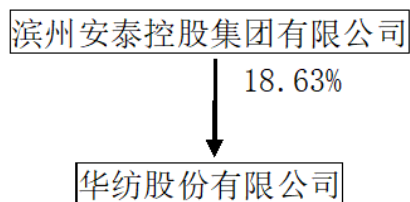
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | 37,313 | | | | | |
|---|------------|-------------|-----------|-----------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | 35,208 | | | | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有 限条 件的 股份 数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 滨州安泰控股集团有 限公司 | | 117,364,470 | 18.63 | | 无 | | 国有 法人 |
| 汇达资产托管有限责 任公司 | | 20,921,880 | 3.32 | | 无 | | 国有 法人 |
| 中诚资本管理（北京） 有限公司—中诚资本 润华私募股权投资基 金 | -6,200,000 | 13,517,092 | 2.15 | | 无 | | 未知 |
| 天津珑曜恒达企业管 理咨询有限公司 | | 12,069,700 | 1.92 | | 无 | | 未知 |

| | | | | | | | |
|----------------------------------|-----------|-----------|------|--|---|--|-------|
| 李巍 | 23,200 | 4,223,100 | 0.67 | | 无 | | 境内自然人 |
| 光大证券股份有限公司 | 4,033,372 | 4,033,372 | 0.64 | | 无 | | 未知 |
| 中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金 | 2,661,580 | 3,904,100 | 0.62 | | 无 | | 未知 |
| 中信证券股份有限公司 | 3,398,639 | 3,398,639 | 0.54 | | 无 | | 未知 |
| 法国兴业银行 | 3,019,500 | 3,355,920 | 0.53 | | 无 | | 未知 |
| 中国国际金融股份有限公司 | 3,290,070 | 3,290,070 | 0.52 | | 无 | | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 不详 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | | | | | | |

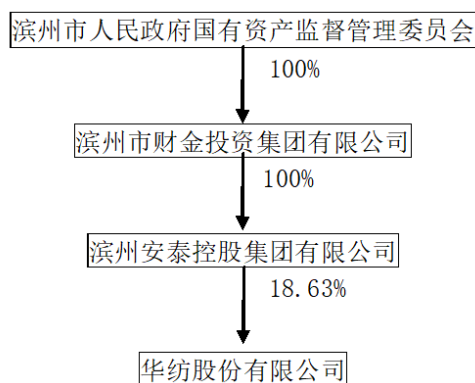
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 到期日 | 债券余额 | 利率（%） |
|------|----|----|-----|------|-------|
|------|----|----|-----|------|-------|

报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

| 主要指标 | 2022 年 | 2021 年 | 本期比上年同期增减（%） |
|--------------|----------------|----------------|--------------|
| 资产负债率（%） | | | |
| 扣除非经常性损益后净利润 | -99,612,620.08 | -63,312,900.41 | -57.09 |
| EBITDA 全部债务比 | | | |
| 利息保障倍数 | | | |

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司实现营业收入 348,873.12 万元，同比下降 3.66%；利润总额-8642.20 万元，同比下降 70.74%；归属于上市公司股东的净利润-8565.06 万元，同比下降 49.54%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用